



sonjagottschalk.de

Der essenzielle 30-min-

Google Ads Starter-Guide

Was du wirklich wissen musst, wenn du

als Dienstleister,

Berater oder Coach mit

Google Ads starten

willst



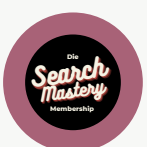
Hallo, ich bin Sonja.

Ich bin **Google Ads Coach, Agentur & Google-Partner**, Onlinemarketing-Expertin & Gründerin der **Search Mastery** – dem besten Mix aus **Onlinekurs, direkter Beratung und Live-Workshops zu Google Ads**.

Seit 2001 bin ich im Onlinemarketing zuhause und habe für die Unternehmen und Kunden, für die ich gearbeitet habe, und mich seitdem in Summe etwa 1 Mrd. € Online-Umsatz erzielt.



Dieser Guide gibt dir einen Überblick, was du als Dienstleister:in, Berater:in oder Coach wirklich wissen musst, wenn du mit Google Ads starten willst. Du lernst, wie du mit Google Ads **Sichtbarkeit gewinnen** und **neue Personen** auf dich aufmerksam machen kannst, wie du ihre **Kaufentscheidungen beeinflussen** kannst, und wie du genau **die Menschen erreichst, die aktiv nach jemandem wie dir suchen**. Du bekommst ein Gefühl dafür, **welche Kampagnentypen du wirklich brauchst**, und du erfährst, welchen einfachen **Prozess du für einen effizienten Start** nutzen kannst.

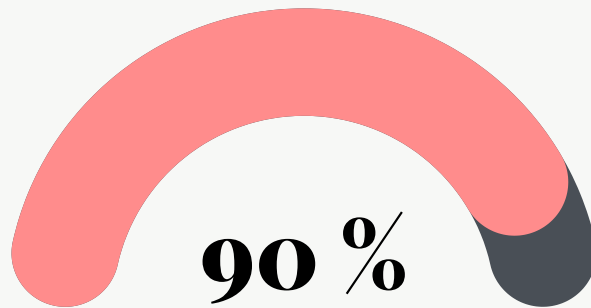


Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Was ist Google Ads?

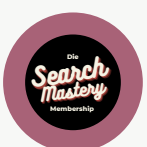
Mit den Werbelösungen von Google Ads erreichst du 90% aller Internetnutzer über Werbung in der Google Suche, im Google Display-Netzwerk oder auf YouTube und im Partnernetzwerk von Google.

Zum Vergleich: Mit Facebook erreichst du etwa 61% und mit Instagram etwa 54%.



Und wie geht das genau?

Über Google Ads kannst du **Keywords** buchen, bei deren Suche **Textanzeigen von dir neben den Suchergebnissen bei Google** angezeigt werden, und du kannst **Werbeplätze** online buchen, wenn du **Display- oder Video-Anzeigen** schalten möchtest.



Dein Link zum Erfolg:

<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Und wie bezahlst du?



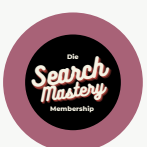
Bei den meisten Werbeformen legst du ganz einfach ein **Tagesbudget** an, das Google monatlich im Durchschnitt nicht überschreitet.

Wenn du Suchanzeigen schaltest, zahlst du **nur dann, wenn deine Zielgruppe auf deine Anzeige klickt**. Der Preis pro Klick hängt von sehr vielen Faktoren ab – unter anderem von deiner Branche, von dem Umsatzpotenzial, das Google hinter deinem Keyword vermutet und von deiner Konkurrenz.

Die Klickpreise werden nach einem **Auktionsschema** festgelegt, bei dem du für jeden Klick nur 1 Cent mehr zahlst als dein Konkurrent bietet.

Das klingt kompliziert? – Keine Angst: Google hat mit dem **Smart Bidding** einen einfachen Mechanismus geschaffen, der dir – ähnlich wie die automatische Gebotslösung bei ebay – das Bieten erleichtert: Du gibst nur dein Budget und dein Ziel ein, und **Google erzielt automatisch die bestmöglichen Ergebnisse** für diese Rahmenbedingungen.

Displaywerbung und Video Ads können nach ganz vielen unterschiedlichen Preismodellen abgerechnet werden. In meinen Workshops in der Search Mastery gehen wir z.B. bei diesem fortgeschrittenen Thema mehr in die Tiefe.



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

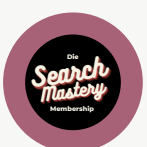
Welche Werbeformate und Maßnahmen brauchst du als Dienstleister:in, Berater:in oder Coach?

Generell braucht jede gute Marketingstrategie 3 Komponenten:

1. Maßnahmen, um **Sichtbarkeit** zu gewinnen und neue Personen auf dich aufmerksam zu machen.
2. Maßnahmen, **um Interessenten wieder anzusprechen** und ihre Kaufentscheidungen zu beeinflussen.
3. Maßnahmen, um überzeugte Interessenten in **zahlende Kunden** zu konvertieren.

Welchen Teil du davon über Google Ads umsetzt, das **hängt vielfach von deinen Angeboten und Leistungen ab.**

Lass uns bei 3 anfangen und uns rückwärts – von 3 nach 2 nach 1 – vorarbeiten:



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

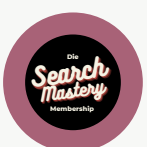
Die Suche + bezahlte Suchanzeigen

Dieses Format wird von der Zielgruppe genutzt, die aktiv nach jemandem wie dir sucht. D.h. hierbei handelt es sich größten Teils um eine Maßnahme, um überzeugte Interessenten in zahlende Kunden zu gewinnen (Punkt 3 – s.S. 4.).

Die Wahrscheinlichkeit, dass diejenigen, die über die Suche auf dich aufmerksam werden, zu Kunden werden, ist besonders hoch, denn sie sind im Moment der Suche vollkommen fokussiert auf dein Thema, und sie haben ein klares Ziel vor Augen.

Wenn du eine Dienstleistung anbietest, die weit verbreitet ist (z.B. Steuerberater, Heilpraktiker, Anwälte, Ärzte, Schlüsseldienste, Handwerksdienstleistungen, Physiotherapeuten, Frisöre usw.), schaffst du es sehr schnell, allein über die Suche viele neue Kunden zu gewinnen. Die Maßnahmen der Kategorie 1 und 2 sind für dich in diesem Fall dann nur optional.

Aber das ist nicht der einzige Weg, wie neue Kunden über die Suche den Weg zu dir finden. Die Suche ist auch oft der letzte Schritt vor der finalen Entscheidung für einen Coach, Trainer oder Berater, der ein oft sehr langer und komplexer Entscheidungsprozess vorausgehen kann, insbesondere, wenn mit dieser Entscheidung eine hohe finanzielle Investition verbunden ist, oder wenn diese Entscheidung einen sehr großen Einfluss auf die Lebensqualität deiner Zielgruppe hat.



Dein Link zum Erfolg:

<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Bist du an diesem entscheidenden Punkt nicht auffindbar, finden deine Kunden möglicherweise stattdessen deine Konkurrenten. Andersherum profitierst du davon, wenn deine Konkurrenten nicht bei Google sichtbar sind, denn du kannst so für die Zielgruppe deiner Konkurrenten auffindbar werden und sie für dich gewinnen.

Die Suche ist also das Element, das in keiner Marketingstrategie fehlen sollte!
Und falls du nicht der absolute SEO-Profi und eine Mega-Sichtbarkeit in den kostenlosen Suchergebnissen hast, kommst du um Google Ads nicht wirklich herum.

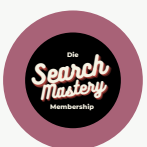
(Du fragst dich, ob Bing Sinn macht? In Kurzfassung: Nein. Nicht zum Start, denn der Marktanteil von Bing ist gering.)

Am Ende dieses Guides findest du meinen **4-Stufen-Prozess** für deinen erfolgreichen Start mit Google Ads.

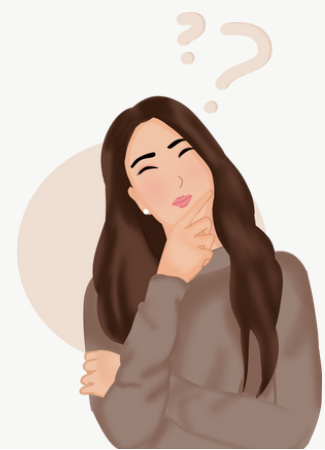
Remarketing + Display Anzeigen

Hierbei handelt es sich um Maßnahmen, um Interessenten wieder anzusprechen und ihre Kaufentscheidungen zu beeinflussen, daher auch der Name RE-Marketing.

Wozu das Ganze...?



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>



Es gibt kaum einen Fall, wo ein kalt akquirierter Kunde direkt nach dem ersten Kontakt mit dir bzw. deiner Webseite sagt: „Will ich, brauch ich, kauf ist jetzt!“ – **Oft liegen zwischen dem ersten Kontakt und der finalen Entscheidung je nach Angebot und Kunde mehrere Tage, Wochen oder manchmal sogar Monate.**

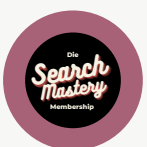
In dieser Zeit möchtest du deinen Kunden natürlich nicht verlieren bzw. möchtest du nicht, dass er dich aus den Augen verliert. Wenn du **Remarketing** nutzt, passiert das auch nicht.

Mit Remarketing kannst du die Besucher, die deine Webseite bereits besucht haben oder die z.B. deinem YouTube-Kanal folgen o.ä. erneut erreichen: über Display-Werbung in Form von Bannern etc. im Google-Netzwerk und im Partnernetzwerk von Google und sie so früher in zahlende Kunden konvertieren.

Prospecting + Display und Video Ads

Falls du davon träumst, irgendwann mal **TV-Werbung** schalten zu können: **Das ist das Pendant dazu. – Nur online, effizienter, mit höherer Reichweite** (Ja, die Reichweite von TV-Spots geht immer mehr zurück...) **und mit besser messbaren Ergebnissen.**

Prospecting kommt von Prospect = der englische Begriff für „potenzieller Kunde“.



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>



Auf Basis des Nutzerverhaltens auf deiner Webseite und eigener Kriterien, die du dir aussuchen kannst, **kannst du in Google Ads eigene Zielgruppen zusammenstellen**, die du mit deiner Werbung auf dich aufmerksam machen kannst.

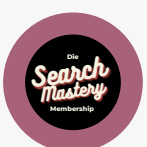
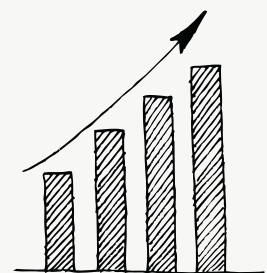
Du kannst dir z.B. Personen aussuchen, die deinen Bestandskunden ähneln, denen gerade bestimmte Lebensereignisse bevorstehen, die regelmäßig bestimmte Webseiten besuchen, die in der letzten Zeit nach bestimmten Themen gesucht haben usw. Und genau diese Personen sehen dann deine Werbung.

Und genau DAS ist die Maßnahme, die dir gezieltes Wachstum bringen kann, denn hier erreichst du neue Personen, die dich noch nicht kennen, und du hast direkt von Anfang an die Chance, diese Personen im gesamten Entscheidungsprozess zu begleiten.

Sobald du dir große Wachstumsschübe wünschst oder ein Geschäftsmodell hast, dass man kennen *muss*, um es zu brauchen, ist das **DEINE** Maßnahme.

Aber Vorsicht: Vorher solltest du bereits Such- und Remarketing-Kampagnen aufgesetzt haben, damit du diese Kunden nicht im Verlauf ihres Entscheidungsprozesses verlierst.

Und das Budget? – Das hängt von deinem Business ab. Für die Suche solltest du je nach Angebot 15-50 € pro Tag zum Start einplanen, für Remarketing und Prospectins kannst du ab 15 € pro Tag starten und es ggf. später erhöhen.



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Womit startest du also als Erstes?

1. Zuerst mit deinen **Suchkampagnen**.
2. Dann ggf. mit **Remarketing** (sofern du noch nicht ausgebucht bist).
3. Und dann mit dem **Prospecting**.

In meiner Google Ads Coaching-Membership, der Search Mastery, decke ich alle dieser Maßnahmen ab.

Und allem zugrunde liegt **mein einfacher 4-Stufen-Prozess, mit dem du zu Beginn startest, um mit Suchanzeigen sichtbarer in der Google-Suche zu werden**.

Dabei gehst du wie folgt vor:

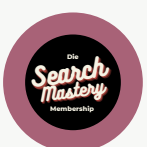
Teil 1: Deine Kunden und du

Kundenbedürfnisse, Landingpages, Customer Journey & Co.

Ich sage immer: „Eine erfolgreiche Kampagne fängt nicht erst im Google Ads-Konto an, sondern vorher.“ Es ist wichtig, dass du vor dem Start ein erprobtes Angebot hast, eine funktionierende Webseite und dass du die Bedürfnisse deiner Zielgruppe kennst.

Teil 2: Messbarkeit herstellen

Conversion Roadmap, Google Tag Manager-Setup, Google Analytics & das Google Ads Conversion-Setup



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Sorry, Teil 2 ist noch nicht der Teil, wo die Anzeigen geschaltet werden, denn **erfolgreiche Anzeigen können von einer Sache nicht genug kriegen: Daten!**

Damit das funktioniert und damit du (mit gesundem Menschenverstand) zusammen mit Google Ads (mit seinen Algorithmen zur automatischen Optimierung deiner Kampagnen) später deine Kampagnen auch zukünftig optimieren kannst, musst du **zuerst das Tracking aufsetzen, um Daten zu sammeln.**

Klingt technisch und kompliziert? – Keine Angst, wenn du weißt, was du messen willst und was zu tun ist, kannst du das Thema zügig anhaken. In der Search Mastery brauchen wir z.B. etwa 2 h dafür.

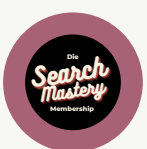
Teil 3: Es geht los!

JETZT kommt der Punkt, an dem du deine Kampagnen, Keywords und Anzeigen anlegen und **live gehen** kannst!

Teil 4: Optimierung

Dashboards, Optimierungsansätze & Co.

Dieser Punkt wird oft vernachlässigt, ist aber immens wichtig, wenn du im Zeitverlauf die Effizienz deiner Kampagnen verbessern willst.



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Zusammenfassung

Wo erreichst du Kunden mit Google Ads?

Mit Google Ads kannst du deine Zielgruppe in der Google-Suche, im Google Display Netzwerk, auf YouTube und auf vielen weiteren Partnerplattformen erreichen.

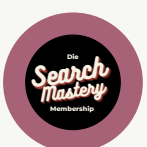
Welche Maßnahmen brauchst du dazu?

Eine ideale Kampagnenstrategie für Dienstleister:innen, Berater:innen oder Coaches enthält in den meisten Fällen die Komponenten Suchanzeigen, Remarketing und Prospecting – angefangen mit den Textanzeigen über und neben den Google-Suchergebnissen. Ob du dich zusätzlich für Prospecting und Remarketing entscheiden solltest, hängt von deinen Angeboten und deiner Branche ab.

Und wie startest du am einfachsten mit deinen Suchanzeigen?

Den optimalen Einstieg ins Suchmaschinenmarketing bietet dir mein 4-Stufen-Prozess, bei dem du zuerst die Voraussetzungen für deine erfolgreiche Kampagnen außerhalb deines Google Ads-Kontos schaffst, dann sorgst du für Messbarkeit, startest deine Kampagnen und entwickelst und optimierst Letztere fortlaufend weiter.

Genau diesen Prozess kannst du mit der Search Mastery lernen – meiner Membership für deinen Erfolg mit Google Ads.



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

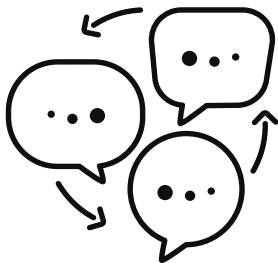
In der Search Mastery

...bekommst du genau die Unterstützung, die du an deinem individuellen Punkt gerade brauchst – egal, ob du Einsteiger:in bist oder Fortgeschrittene:r!

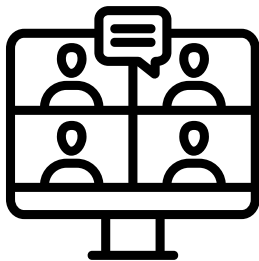
Du entscheidest selbst, wann, wie und womit du arbeitest, denn du bekommst...



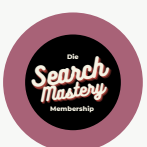
Einen Kursteil zum Selbstlernen mit vielen kurzen intuitiven Videos, Planern, Vorlagen und Guidelines



Individuelle Beratung in unseren Q&A-Sessions oder in unserer Support-Community, wo ich dir zeitnahe Feedback zu deinen Fragen und Herausforderungen gebe



Live-Workshops, -Coachings, -Trainings und virtuelle Events, die über die Basics hinausgehen und dir zusätzliche Wachstumsmöglichkeiten aufzeigen.



Dein Link zum Erfolg:
<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Das Coole daran:

Du bleibst zeitlich flexibel, denn alle Live-Sessions werden aufgezeichnet, und du gehst keine großen Risiken ein, denn du kannst deine Mitgliedschaft monatlich kündigen.

Du willst mehr darüber erfahren? – Klick das Video an, und wirf einen Blick hinter die Kulissen der Search Mastery:



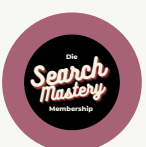
Bist du dabei?

ich freu mich, wenn wir uns in der Search Mastery sehen! :-)

Infos & Anmeldung unter:

<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>

Schreib mir bei Fragen an fragen@sonjagottschalk.de



Dein Link zum Erfolg:

<https://sonjagottschalk.de/die-search-mastery/>